



ACQUA & TERME FIUGGI S.p.A.

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SELEZIONE DI OPERATORI PER LA GESTIONE DEL SERVIZIO DI RACCOLTA PUBBLICITARIA

Premessa

La Acqua & Terme Fiuggi S.p.A. (di seguito anche la "A.T.F. SpA"), con sede in Fiuggi (FR), Piazza Martiri di Nassiriya iscritta al Registro delle Imprese presso la CCAA di Frosinone al n. 02064480607 ed al REA di FR al n. 105448, intende ricevere manifestazioni di interesse da parte di operatori che hanno come attività prevalente quella di agenzia raccolta pubblicitaria/agenzia di comunicazione.

La Acqua & Terme Fiuggi SpA mette a disposizione spazi destinati alla pubblicità nei seguenti ambiti di riferimento:

- pubblicità tabellare su supporti in occasione degli eventi e degli appuntamenti che A.T.F. SpA realizzerà (plance, striscioni, monitor, video, cartelli, totem, ecc.);
- eventuali periodici a diffusione interna e/o esterna realizzati dall'Azienda;
- sito web aziendale;
- diffusione di materiali informativi cartacei nei luoghi aperti al pubblico e presso le strutture ricettive (depliant, pubblicazioni, locandine, flyer, ecc.);
- installazioni dinamiche (es. impianti luminosi, stendardi mono e bifacciali, ecc.);
- ogni altro strumento di evidenza pubblicitaria che sarà di volta in volta programmato in occasione di eventi organizzati da A.T.F. SpA.

L'elenco sopra indicato non è esaustivo ed è implementabile in funzioni di particolari esigenze o progetti che saranno realizzati.

L'Acqua & Terme Fiuggi mette a disposizione spazi destinati alla pubblicità all'interno degli stabilimenti termali Fonte Bonifacio VIII e Fonte Anticolana e del campo da golf che prevede un calendario di 60 gare, anche di livello nazionale professionistico. Inoltre la società è impegnata nell'organizzazione di gare sportive (ciclismo, taekwondo etc.) di livello nazionale ed internazionale.

Ogni possibile inserzionista deve essere preventivamente autorizzato da A.T.F. SpA e non potranno in nessun caso far parte di settori merceologici affini a A.T.F. SpA.

Nell'ottica delle esigenze sopra esposte, la presente procedura è pertanto finalizzata all'individuazione della migliore proposta in termini economici e qualitativi per A.T.F. SpA

Obblighi del soggetto proponente

Il Soggetto proponente si obbliga:

- a garantire l'esecuzione delle attività previste dall'incarico in stretto contatto con gli incaricati di A.T.F. SpA, secondo i tempi e le esigenze da questi manifestati, pianificando le fasi temporali, il numero e il tipo di spazi da utilizzare per l'inserimento di messaggi pubblicitari;
- a non far uso, né direttamente né indirettamente per proprio tornaconto o per quello di terzi, del mandato affidato e delle informazioni di cui verrà a conoscenza in relazione ad esso, e ciò anche dopo la scadenza del contratto;
- a non dare in sub-appalto ad altri soggetti anche solo specifiche parti del servizio affidato.

Inoltre, il soggetto proponente dovrà impegnarsi a:

- ricercare e gestire i clienti inserzionisti (società, imprese, enti, ecc) ispirandosi nella destinazione degli spazi a criteri di equità e di imparzialità;



ACQUA & TERME FIUGGI S.p.A.

- gestire gli impianti per la pubblicità tabellare per l'intera durata del contratto (installazione, manutenzione, sostituzione, ammodernamento, affissione pubblicitaria, rimozione) con assunzione di tutti gli oneri tributari e di gestione.

L'attività di gestione della comunicazione e degli spazi pubblicitari comprenderà quindi:

- 1) la raccolta di contratti pubblicitari per l'esposizione e la divulgazione di messaggi su supporti statici forniti dalla ditta sia autoportanti che a parete, nonché l'inserimento di messaggi pubblicitari su display informativi elettronici (es. monitor);
- 2) la scelta e la realizzazione dei messaggi e dei materiali pubblicitari;
- 3) la programmazione e la realizzazione delle campagne pubblicitarie, nonché delle attività previste dalle sponsorizzazioni;
- 4) l'individuazione e la gestione degli sponsor e degli inserzionisti, curando la relativa rotazione;
- 5) il sostenimento dei costi di realizzazione dei materiali pubblicitari, nonché di quelli relativi alla fornitura, alla gestione ed alla manutenzione ordinaria dei punti espositivi;
- 6) la comunicazione in via preventiva con gli inserzionisti al fine di ottenere le necessarie autorizzazioni.

Durata del contratto e rinnovi

Il contratto stipulato con l'operatore che avrà presentato la migliore proposta in termini economici e qualitativi avrà la durata di due anni decorrenti dalla data che sarà riportata nello stesso e potrà essere rinnovato di anno in anno per un ulteriore triennio mediante comunicazione a mezzo lettera raccomandata inviata da A.T.F. SpA al soggetto proponente.

Requisiti

Sono ammessi a manifestare il loro interesse operatori nazionali ed internazionali che abbiano maturato esperienza nelle attività di agenzia di raccolta pubblicitaria.

La manifestazione di interessi potrà essere presentata da soggetti con idonea e comprovata competenza tecnica e capacità economica e finanziaria.

Il candidato dovrà dichiarare:

- di non avere cause ostative alla contrattazione con Società pubbliche e private;
- il fatturato maturato nell'ultimo triennio – 2013-2014 e 2015- con esplicitazione del fatturato specifico inerente la raccolta pubblicitaria;
- i principali incarichi svolti nell'ultimo triennio 2013, 2014, 2015;
- il numero dei collaboratori operanti e destinati al progetto con relativa professionalità;
- l'autorizzazione al trattamento dei propri dati personali e/o societari ai fini dell'espletamento della procedura;
- l'immodificabilità della percentuale praticata per l'intero biennio di validità del contratto;
- la validità della stessa per 180 giorni decorrenti dall'ultimo utile per la presentazione.

Procedura

I soggetti in possesso dei requisiti potranno presentare manifestazione di interesse accompagnata dalle dichiarazioni indicate.

Dovrà essere specificato il referente ed in numero di telefono, nonché l'indirizzo PEC da utilizzarsi per ogni eventuale comunicazione.



ACQUA & TERME FIUGGI S.p.A.

La Società si riserva la facoltà di invitare a presentare offerta un numero di candidati non superiore a cinque.

Criteri di valutazione

La valutazione delle proposte avviene sulla base della rilevazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa, attraverso una procedura di valutazione che prevede l'attribuzione di un punteggio massimo di 100 punti rispetto ai seguenti criteri e parametri di valutazione:

- a) garanzia sul minimo di raccolta a favore di Acqua & Terme Fiuggi (max punti 70/100);
- b) rispondenza alle esigenze di comunicazione della A.T.F. SpA, completezza e articolazione del progetto (max punti 20/100);
- c) curriculum vitae ed esperienza in progetti simili (max punti 10/100).

La selezione verrà effettuata da parte di Commissione Tecnica nominata dall'Amministratore di Acqua & Terme Fiuggi Spa, tenendo conto delle dichiarazioni presentate relativamente alle competenze tecniche ed alla capacità economico – finanziaria.

Si specifica fin d'ora che il minimo di raccolta comunque garantita annualmente ad Acqua & Terme Fiuggi SpA che non potrà essere inferiore ad Euro 20.000,00 oltre Iva.

Termine di presentazione

Le manifestazioni di interesse e la documentazione dovranno pervenire a A.T.F. SpA entro le ore 12.00 del giorno 8 settembre 2016 esclusivamente per posta certificata all'indirizzo avvisiatf@pec.acquafiuggi.eu

La procedura di selezione avrà luogo anche in presenza di una sola proposta.

Tale PEC, a pena di esclusione, deve contenere, in allegato e su file formato ".pdf":

- una proposta progettuale esposta in un documento della dimensione massima di 15 pagine A4 e dovrà essere semplice e chiara nell'illustrazione dei suoi obiettivi e nella descrizione delle attività previste;
- l'offerta economica
- tutte le dichiarazioni previste dal presente avviso

Informazioni varie

La Società, a proprio autonomo ed insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di recedere in qualunque momento della procedura, senza che gli interessati possano esercitare alcuna pretesa, neppure a titolo risarcitorio. In ogni caso la A.T.F. SpA non sarà tenuta a corrispondere alcunché ai candidati, per qualsiasi titolo o ragione, per le manifestazioni di interesse presentate o per le attività istruttorie comunque eventualmente svolte.

La pubblicazione del presente avviso ed ogni attività ad esso connesse e/o consequenziali non comportano per A.T.F. SpA alcun obbligo di conclusione alla trattativa.

A.T.F. SpA si riserva in ogni caso il diritto:

- 1) di non procedere alla conclusione della trattativa nel caso in cui nessuna delle manifestazioni di interesse presentate venga ritenuta idonea;
- 2) di sospendere, annullare o rimodulare le condizioni della procedura senza che i partecipanti possano richiedere risarcimenti o indennizzi di sorta;
- 3) di invitare anche primari operatori nazionali ed internazionali che non abbiano presentato manifestazione di interesse.



ACQUA & TERME FIUGGI S.p.A.

Gli interessati potranno richiedere eventuali chiarimenti su quanto previsto dal presente avviso e un elenco delle manifestazioni attualmente previste nell'ambito delle terme e del golf. Le richieste potranno essere presentate esclusivamente a mezzo posta elettronica a avvisiatf@pec.acquafiuggi.eu Eventuali rettifiche e chiarimenti verranno comunicati anche mediante sola pubblicazione sul sito di A.T.F. SpA

Riservatezza

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D.Lgs. 196 del 30 giugno 2003 in materia di protezione dei dati personali, si informano i soggetti proponenti che i dati e le informazioni acquisiti in sede di manifestazione di interesse saranno utilizzati da A.T.F. SpA esclusivamente ai fini della conduzione della manifestazione di interesse, garantendone l'assoluta sicurezza e riservatezza, anche in sede di trattamento con i sistemi informatici.

Fiuggi, lì 22/8/2016

L'Amministratore Unico
Ilaria Musilli