



ACQUA & TERME FIUGGI S.p.A.

Oggetto: richiesta offerte organizzazione eventi stagione 2016

PREMESSE

La Acqua e Terme Fiuggi S.p.A. (di seguito anche la “A.T.F. SpA ”), con sede in Fiuggi (Fr), Piazza Martiri di Nassiriya iscritta al Registro delle Imprese presso la CCIAA di Frosinone al n. 02064480607 ed al REA di Fr al n. 105448 , anche in coerenza con le indicazioni di cui alle linee guida per la programmazione turistica 2016 approvate con Del. G.C. N. 21 del 22/02/2016 del Comune di Fiuggi , intende ricevere offerte da parte di operatori specializzati nell’organizzazione di manifestazioni, eventi ed intrattenimenti in genere, da proporre ai frequentatori delle Terme di Fiuggi ed ai turisti nel corso della stagione estiva 2016, secondo una impostazione che, anche grazie a tali azioni, tenda ad esaltare le specificità dei due parchi termali Fonte Bonifacio VIII° e Fonte Anticolana.

Il rapporto verrà eventualmente attivato con il soggetto che avrà presentato la migliore proposta in termini di valore culturale, di capacità di attrazione turistica ed economici, secondo le specifiche di cui appresso

1. Soggetti ammessi a presentare proposta

– operatori economici in forma di ditta individuale, società, cooperative o consorzio iscritti al competente Registro delle Imprese con indicazione - quale attività principale - di organizzazione di eventi e manifestazioni .

2. Condizioni di partecipazione

Non saranno valutate le proposte da parte di soggetti per i quali ricorrono le condizioni di esclusione dalle Gare di cui all’art. 38 c.1 del D.Lgs 163/2006, ovvero per i quali ricorra l’applicazione di una delle misure di prevenzione e sorveglianza ex Art. 6 D.Lgs. 159/2011 e ss.ii.mm, ovvero sentenze, ancorché non definitive, confermate in appello, relative ai reati che precludono la partecipazione alle gare di appalto ai sensi dell’art. 67 c. 8 D.Lgs.159/2011 e ss.ii.mm

3. Requisiti di idoneità professionale, capacità tecnico-organizzativa ed economico-finanziaria

I soggetti manifestanti l’interesse devono essere in possesso dei seguenti requisiti minimi

3.1 iscrizione da almeno un triennio al Registro delle Imprese per le attività di cui al punto 1



ACQUA & TERME FIUGGI S.p.A.

3.2 fatturato nell'ultimo triennio per le attività di cui al punto 1 non inferiore ad euro 400 mila per anno

4. Informazioni complementari

I luoghi di svolgimento delle manifestazioni devono intendersi principalmente all'interno dei Parchi Termali Bonifacio VIII° e Fonte Anticolana, nel periodo dall' 11 Giugno 2016 al 18 Settembre 2016 tranne diversa articolazione che verrà concordata se necessario.

Fermo restando l'autonomia del proponente e l'esigenza di coordinamento tra le parti interessate, lo stesso deve rendersi disponibile ad integrare la proposta inoltrata con le attività organizzate da Acqua e Terme Fiuggi SpA e, qualora richiesto, dal Comune di Fiuggi

Per definire meglio i caratteri della possibile proposta, sarà possibile prendere visione dei luoghi e delle aree entro e non oltre il 10 Marzo 2016, provvedendo ad inviare espressa richiesta all'indirizzo e mail ilariamusilli@acquafiuggi.eu

5. Modalità di presentazione della manifestazione di interesse

La manifestazione di interesse dovrà essere proposta entro e non il 12 Marzo 2016 esclusivamente a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo avvisiatf@pec.acquafiuggi.eu riportando nell'oggetto **“Proposta per eventi stagione estiva 2016”** allegando la seguente documentazione in formato pdf e firmata digitalmente:

- Una relazione con presentazione del soggetto interessato e della proposta non superiore a venti pagine
- Indicazione degli eventuali costi a carico di Acqua e Terme Fiuggi SpA
- certificato d'iscrizione al registro delle imprese, comprensivo di vigenza, ovvero dichiarazione sostitutiva resa ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 445/2000, attestante: iscrizione all'ufficio del registro medesimo, indicazione dei legali rappresentanti dell'impresa, la denominazione sociale, la data di costituzione della società, l'entità del capitale sociale, l'attività economica svolta, l'attestazione che la società non si trova in stato di fallimento, di concordato preventivo, di amministrazione controllata, di liquidazione di cessazione di attività;
- certificato generale del Casellario giudiziale dei legali rappresentanti e dei procuratori della società;
- dichiarazione rilasciata nelle forme di cui agli artt. 38, 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 dal legale rappresentante della società, attestante:
 - l'insussistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione secondo le norme vigenti e, in particolare, secondo l'art. 38, comma 1 lett. a), b), c), d), e), g), i) e m) del d. lgs. 163/2006 e s.m.i.;
 - la compagine sociale ai sensi delle norme vigenti, con l'elenco dei soci, nonché l'indicazione dell'azionista di riferimento ancorché in via indiretta;



ACQUA & TERME FIUGGI S.p.A.

- che la società è in regola con il pagamento delle imposte e delle tasse;
- che la società è in regola con le norme previdenziali ed assistenziali in genere;
- l'insussistenza di procedimenti o provvedimenti impeditivi di cui alla legislazione antimafia;
- di non trovarsi nel divieto di contrarre con la Pubblica Amministrazione previsto dall'art. 9, comma 2 lett. c) del d. lgs. 231/2001;
- l'ottemperanza alla legge 482/68 e successive modificazioni in materia di disabili;
- l'autorizzazione al trattamento dei propri dati personali e/o societari ai fini dell'espletamento delle procedure di gara, ai sensi del TU 196/03;
 - statuto sociale vigente;
 - fotocopia di un documento del rappresentante legale, in corso di validità.

La ATF Spa si riserva il diritto di chiedere in qualsiasi momento ai soggetti interessati chiarimenti in ordine al contenuto delle attestazioni e dei documenti presentati, nonché di verificare la veridicità delle dichiarazioni rese.

La non veridicità delle attestazioni e delle dichiarazioni rese dai soggetti interessati comporta la decadenza dalla partecipazione o della eventuale aggiudicazione, fatte salve le responsabilità penali.

6. Criteri di valutazione

La valutazione delle proposte avverrà da parte di una Commissione Tecnica nominata dall'A.U. di A.T.F. S.P.A. secondo i seguenti criteri

Aspetto qualitativo	Criterio motivazionale	Punteggio massimo
Coerenza della proposta con gli obiettivi e l'immagine di ATF SpA	L'approccio strategico deve poggiare su una necessità reale dell'utente/turista e deve essere coerente con l'immagine e la reputazione del brand "Fiuggi" e essere credibile	8
Originalità delle soluzioni per attrarre nuovi target	L'idea creativa non deve essere banale o ricordare semplicemente altre già uscite	8
Promozione degli eventi : coerenza ed impatto della comunicazione volta a promuovere gli eventi	Il successo dell'evento deriva anche dalla qualità delle attività promozionali che lo accompagnano, prima durante e dopo lo stesso	12
Location: rispetto e valorizzazione del brand "Fiuggi"	La location non deve solo essere adatta agli obiettivi specifici dell'evento, deve anche essere coerente con lo standing dell'istituzione	8
Modalità e misurazione dei risultati	Devono essere considerati più meritevoli le presentazioni di forme di monitoraggio che mettano in luce le caratteristiche di innovatività e che consentano ad ATF di verificare	6



ACQUA & TERME FIUGGI S.p.A.

	e monitorare l'andamento soprattutto sul mondo dei social	
Raccolta dati per il CRM	Devono essere premiati l'innovazione portata dagli strumenti utilizzati, esperienza e reputazione del team/figure dedicate, numerosità degli item raccolti	6
Calendario eventi: livello di definizione e puntualità	Devono essere premiate soluzioni già ben definite, soprattutto per attivare tempestivamente le azioni di comunicazione	8
Valutazione delle professionalità impiegate	Devono essere premiati anni di esperienza maggiori a quelli minimi richiesti, qualità ed attinenza dei progetti e dei clienti	7
Capacità della proposta di essere low budget	Capacità di individuazione di soluzioni in grado di contenere i costi a carico di Acqua e Terme Fiuggi SpA	25
Potenzialità di riuso delle caratteristiche fondamentali nel tempo	La proposta deve presentare caratteristiche peculiari riutilizzabili da ATF SpA per dare continuità alle azioni	7
Integrabilità proposta con azioni programmate da altre istituzioni	Occorre evitare la sovrapposizione di azioni con altre istituzioni	5

7. L'offerta deve intendersi vincolante solo per la parte proponente per 90 giorni consecutivi dalla scadenza del termine per la presentazione. Decorso tale termine, l'offerente ha facoltà di svincolarsi dalla proposta. Acqua e Terme Fiuggi SpA si riserva espressamente il diritto di poter operare la scelta tra le proposte ricevute anche solo in forma parziale qualora ritenuto vantaggioso
8. L'intera procedura verrà svolta anche in presenza di una sola offerta. Il presente avviso non costituisce offerta al pubblico ex art. 1336 c.c., né sollecitazione all'investimento ai sensi del d.lgs. 58/98 s.m.i.
9. La "A.T.F. SpA" a proprio autonomo e insindacabile giudizio si riserva la facoltà di recedere in qualunque momento dalla presente procedura o di interrompere la stessa, senza che perciò gli interessati alla gara possano esercitare nei confronti della stessa alcuna pretesa ad alcun titolo, neanche risarcitorio.
10. La presente procedura è soggetta alla Legge Italiana; per qualsiasi controversia ad essa inerente è competente in via esclusiva il Foro di Frosinone.
11. Il presente avviso è pubblicato, per esteso, sui siti www.acquafiuggi.com e www.comune.fiuggi.fr.it

Fiuggi, li 24 Febbraio 2016

L'Amministratore Unico
Francesco Pannone